

The logo for Frap'à dom features the text 'Frap' in a black sans-serif font, followed by a stylized '@' symbol inside a pink circle with a white outline, and 'dom' in a black sans-serif font. The background of the entire image shows two people in a professional setting; one person on the left is holding papers, and another on the right is using a laptop. The scene is brightly lit, likely from a window with blinds.

Frap'à dom

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Frap'à Dom, 15 ans d'expertise au service des petites entreprises grâce au travail à temps partagé

Face à des besoins administratifs croissants et des budgets souvent contraints, les petites entreprises cherchent des solutions pour rester compétitives sans alourdir leurs charges fixes. C'est dans ce contexte que le travail à temps partagé se démarque. Offrant flexibilité et expertise, ce modèle séduit de plus en plus d'artisans, commerçants et professions libérales.

Il permet à une entreprise de bénéficier de compétences qualifiées à la carte, qu'il s'agisse de quelques heures par semaine ou d'un accompagnement temporaire pour des projets spécifiques.

Prenons l'exemple d'un artisan plombier, submergé par les devis et la facturation en pleine haute saison : le recours à un professionnel administratif en temps partagé lui permet de se concentrer sur son métier tout en garantissant une gestion fluide de ses obligations. Cette solution, économique et modulable, évite également les contraintes d'un recrutement permanent.

Dans ce paysage en mutation, [Frap'à Dom](#), pionnier du travail à temps partagé, célèbre ses 15 ans d'existence.

Fondée en 2009, l'entreprise a su évoluer en restant proche des enjeux locaux et des réalités professionnelles. Cet anniversaire, marqué par une soirée conviviale le 5 octobre dernier, illustre la solidité et la pertinence de ce modèle, encore méconnu mais néanmoins terriblement efficace.



Quand une idée pragmatique devient un modèle durable

Frap'à Dom est née d'une observation concrète : de nombreux artisans et commerçants manquent de ressources pour gérer leurs tâches administratives tout en évitant les contraintes d'un recrutement permanent. En 2009, Paméla Blandin transforme cette idée en projet entrepreneurial. Initialement centrée sur des missions ponctuelles, l'entreprise évolue rapidement pour répondre à des besoins plus complexes et réguliers.

En 2019, l'entreprise passe un cap décisif en devenant une société de travail à temps partagé, permettant à ses clients d'accéder à des compétences administratives immédiatement opérationnelles tout en maîtrisant leurs coûts. Ce modèle innovant, qui offre souplesse et efficacité, a depuis fidélisé une clientèle variée : artisans, commerçants, professions libérales et petites entreprises locales.



Un modèle pensé pour les entreprises modernes

Le travail à temps partagé proposé par Frap'à Dom se distingue par :

- **Une flexibilité ajustée aux besoins des clients :** les entreprises peuvent solliciter des compétences quelques heures par semaine ou sur des missions à durée limitée, sans les contraintes d'un contrat à temps plein ;
- **Des coûts maîtrisés et transparents :** l'entreprise garantit des prestations adaptées au budget de ses clients, avec des frais connus à l'avance ;
- **Un accès rapide à l'expertise :** chaque salarié de Frap'à Dom est immédiatement opérationnel, ce qui permet aux entreprises de se concentrer sur leur cœur de métier.

Ce modèle offre une solution particulièrement pertinente pour des structures souvent confrontées à une surcharge de travail temporaire ou des besoins spécifiques, comme la gestion d'accueil ou la comptabilité.



15 ans d'activité célébrés dans une ambiance conviviale

Le 5 octobre 2024, Frap'à Dom a célébré ses 15 années d'existence lors d'une soirée exceptionnelle au Cabaret Le Live à Azé, près de Château-Gontier.

Paméla Blandin, fondatrice et gérante, avait réuni ses salariés actuels et anciens ainsi que leurs conjoints pour un moment placé sous le signe de l'amitié, de la magie et du spectacle. Cet anniversaire marque une étape clé pour l'entreprise, qui continue de grandir tout en restant fidèle à ses valeurs humaines et à son engagement envers les professionnels locaux.

Une approche humaine qui fait toute la différence

Frap'à Dom se distingue par une gestion humaine, tant envers ses salariés que ses clients. La fondatrice veille à maintenir une dynamique familiale et ouverte, où chaque salarié est connu personnellement et accompagné dans ses missions.

« Je leur propose des missions selon leurs critères (localisation, temps de travail...). Nous réalisons deux soirées par an autour d'un bon repas pour échanger en toute simplicité », ajoute-t-elle. Cette proximité favorise la fidélisation des collaborateurs, réduisant le turnover et garantissant une qualité de service constante.

Les clients, de leur côté, bénéficient d'un accompagnement sur mesure, avec des échanges transparents et des solutions adaptées à leurs besoins spécifiques.



Un impact local et des ambitions renouvelées

Depuis sa création, Frap'à Dom contribue au dynamisme économique local en soutenant les petites entreprises et en offrant des emplois flexibles et valorisants. Aujourd'hui, l'entreprise entend renforcer son impact, notamment en explorant de nouvelles opportunités comme les marchés publics.

« *Frap'à Dom est devenu une marque déposée depuis cet été. Je vais m'intéresser aux marchés publics et voir si nous pouvons développer de ce côté* », déclare Pamela Blandin. Cette ambition s'accompagne d'une volonté de croissance maîtrisée, pour rester fidèle aux valeurs de proximité et d'écoute qui ont fait le succès de l'entreprise.



Les origines d'un projet qui fait sens

Paméla Blandin, fondatrice de Frap'à Dom, a su transformer son parcours en un projet entrepreneurial porteur de sens. Après un BTS en alternance et plusieurs expériences en intérim, elle découvre lors d'une mission en 2005 les difficultés des petites structures à gérer leur administratif.

En 2009, le lancement du statut d'auto-entrepreneur lui donne l'opportunité de concrétiser son idée. Son approche repose sur une vision claire : répondre aux besoins concrets des petites entreprises tout en favorisant une gestion souple et accessible. « À l'époque, le secrétariat indépendant était encore peu connu. Tout était à construire », se souvient-elle.

L'évolution vers le travail à temps partagé en 2019 marque un tournant, permettant à l'entreprise d'étendre son impact tout en structurant son offre pour répondre à une demande croissante.



Pour en savoir plus

Site web



Contact presse

 Pamela Blandin

 contact@frapadom.fr

 02 41 61 78 31